

# Medway Kultūros Strategijos Tarpinė Konsultacija

GJG Consultancy, May 2020

„GJG Consultancy“ bendradarbiauja su Medway Kultūros Partneryste ir Medway Taryba, siekdami kartu sukurti naują Medway kultūros strategiją. Šis dokumentas yra Vizijos, Vertybių ir Temų, kuriomis grindžiama strategija, apžvalga - iki šiol vykusių konsultacijų rezultatas.

## Kodėl "Kultūros strategija"?

**Kultūros strategija turėtų būti siekiamybė - kalbant plačiau ir atspindint didžiausias viltis bet kuriai vietai ir jos žmonėms.**

Naujoji 2020–2030 strategija parodys kokia svarbi yra Medway ateitis ir kiekvienam suteiks galimybę dalyvauti jos kultūriniame gyvenime, ar prisidėti prie jos. Mūsų požiūris yra taip pat pristatyti ir holistinę kultūros viziją. Tai susieja kultūros sektorių su platesnėmis problemomis (pvz., gerbūviu), saveikaujančiomis su kitų organizacijų ir agentūrų tikslais. Trumpalaikėje perspektyvoje mūsų kultūros strategija suformuos nuomones ir elgesį, bei duos socialinės ir ekonominės naudos. Ilgesniam laikotarpiui ji turėtų atrodyti kaip Medway transformacija.

## Iki šiol įvykusios konsultacijos

**Kaip konsultacijos dalis, „GKG Consultancy“ pabendravo su įvairiais Medway miestuose gyvenančiais žmonėmis.**

Tai apėmė:

- Gyventojus, atstovaujančius daugybei skirtingų bendruomenių - pradedant Ročesterio pradinės mokyklos mokiniais ir baigiant MACA senjorų grupę "Domino", pietų grupę „Dragon Coworking“ ir baigiant mezgimo būreliu Walderslade bibliotekoje.
- Apie 70 suinteresuotų šalių iš tokių sektorių kaip: kultūros, vietinės valdžios, sveikatos, savanorių ir bendruomenės, švietimo, turizmo ekonomikos, atsinaujinimo ir ekonominės plėtros.
- 2020 m. sausio mėnesio „Open Space“ sesijoje dalyvavo daugiau kaip 150 žmonių, įskaitant menininkus ir kūrėjus, pedagogus, tarybos ir labdaros darbuotojus.

# Vizija

Turi būti sukurta „Medway vizija, ji apims šiuos principus:

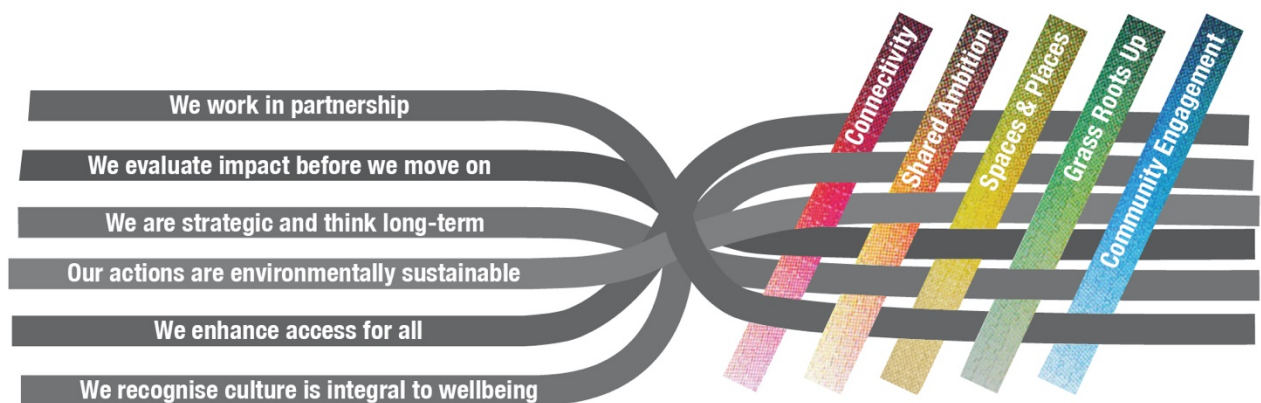
**Kultūra yra Medway tapatybės apibrėžimo pagrindas. Mūsų kultūra daro Medway puikia vieta gyventi, dirbti, mokytis ir lankytis.**

**Teigiamas poveikis sveikatai ir gerovei, švietimui, atsinaujinimui, bendruomenės sanglaudai ir pilietiniam pasididžiavimui bus pasiektas net už sektoriaus ribų.**

**Mūsų kultūros sektorius yra turtingas, įvairus ir veikiantis, atspindintis daugybę skirtingų vietų ir žmonių. Turime didinti ir plėtoti šį sektorių, kad su pasauliu galėtume kuo geriau pasidalinti tuo, ką turime.**

**Mūsų kultūrinis pasiūlymas tampa stipresnis dirbant kartu. To pasieksime sukurdami įvairialypę ir tvirtą partnerystę Medway miestuose ir už jų ribų.**

**Kiekvienas asmuo turi teisę dalyvauti kultūriniame gyvenime ir naudotis jo teikiamais privalumais. Mes užtikrinsime, kad šios galimybės būtų atviros visiems.**



Medway Cultural Strategy 2020-2030: Values and Themes

<http://medwayculturalstrategy.co.uk/>  
GJG Consultancy, May 2020

# Vertybės

Šios vertybės formuoja kiekvieną kultūros strategijos kūrimo ir vykdymo aspektą - dalijasi principais, kuriais vadovausimės per ateinančius dešimt metų:

**Mes dirbame partnerystėje** Tai reiškia, kad turime būti dosnūs, atviri ir kūrybingi. Geri partneriai supranta kitų poreikius, gerbia ribas ir visada ieško pozityvo.

**Mes įvertiname poveikį prieš pereidami į kitą etapą** Mes panaudojame prototipų kūrimo, testavimo, analizės ir tobulinimo ciklą, kad įsitikintume ar strategija reaguoja į pokyčius.

**Esame strategiškai ir galvojame perspektyviai** Kad ir ką darytume, atsižvelgiame į ilgalaikius padarinius, įsitikinę, kad vadovaujamės savo vertybėmis ir įgyvendiname savo viziją.

**Mūsų veiksmai yra tausojantys aplinką** Mes pripažįstame kultūros sektoriaus vaidmenį skatinant pokyčius ir atsakomybę už aplinką mūsų bendruomenėse.

**Mes geriname prieigą visiems** Mes turime atspindėti visus Medway žmones, gerbti skirtumus ir pripažinti, kad įvairovė yra didelė galimybė - naujų idėjų ir inovacijų šaltinis.

**Mes suprantame, kad kultūra yra neatsiejama gerovės dalis** Pripažįstame teigiamą meno ir kultūros poveikį žmonių fizinei, dvasinei ir psichinei sveikatai.

## Temos

Šios temos yra pagrindiniai elementai, kuriais grindžiama strategija. Jie pateikia jos struktūrą, palaikymą ir ribas:

**Ryšys** Tai, kaip mes jungiamės ir bendraujame su kitais yra gyvybiškai svarbu; ryšys įgalina labiau įtraukiantį požiūrį - skatinti abipusiškumą ir pasitikėjimą bendruomenėmis.

**Bendros ambicijos** Galvoti apie tai, kaip jūsų veikla naudinga visiems ir kaip mes orientuojamės į Vizijos pristatymą ir su ja susijusią kolektyvinę naudą.

**Erdvės ir vietos** Erdvių kūrimas kūrybinei praktikai Medway miestuose; padaryti jas prieinamas; modeliuoti jų naudą bendruomenei ir tvarumą.

**"Nuo šaknų iki viršūnių"** Nuo holistinio posakio „nuo šaknų iki viršūnių“ iki sveikos kūrybinės ekologijos puoselėjimo, kai palaikomi visi elementai - vien „iš viršaus į apačią“ metodai nebus pakankami.

**Bendruomenės įsitraukimas** Vykdydysime savo įsipareigojimą „kultūra visiems“, susisiekdami su kuo daugiau žmonių, leisdami jiems įsitraukti į kultūrą bet kokiame norime būdu.

## Tark savo žodį

Asmenys, pasakykite mums, ką galvojate, užpildykite mūsų internetinę apklausą (<https://www.smartsurvey.co.uk/s/Medway2020/>).

Organizacijos, perskaitykite visą ataskaitos versiją (<https://tinyurl.com/y95bwnt3>).

Norėdami sužinoti daugiau, apsilankykite [medwayculturalstrategy.co.uk](http://medwayculturalstrategy.co.uk).