

# Strategia Kulturowa Rejonu Medway – Konsultacje Okresowe

Firma GJG Consultancy, maj 2020

Firma GJG Consultancy współpracuje z Medway Cultural Partnership oraz z Medway Council przy wspólnym opracowywaniu nowej strategii kulturowej dla rejonu Medway. Niniejszy dokument stanowi przegląd wizji, wartości oraz tematów stanowiących podstawę strategii i jest wynikiem dotychczasowych konsultacji.

## Dlaczego Strategia Kulturowa?

**Strategia kulturowa powinna być aspiracyjna czyli mówić o szerokiej wizji i odzwierciedlać jak największe nadzieje każdego miejsca i jego mieszkańców.**

Nowa strategia na lata 2020-2030 pokaże jak ważna dla przyszłości rejonu Medway jest kultura, a także zapewni wszystkim możliwość uczestniczenia w życiu kulturalnym tego rejonu.

Nasze podejście polega na pomaganiu w tworzeniu wspólnie dostarczonej i całościowej wizji kultury w danym miejscu. Łączy ono sektor kultury z szerszymi zagadnieniami (np. ogólnie pojmowanym dobrostanem), które z kolei krzyżują się z celami innych organizacji i agencji.

W krótkim czasie nasza strategia kulturowa będzie kształtować opinie i zachowania oraz przyniesie korzyści społeczne i ekonomiczne. W dalszej perspektywie powinna zmierzać do przekształcania rejonu Medway.

## Dotychczasowe konsultacje

**W ramach konsultacji firma GJG Consultancy przeprowadziła rozmowy z wieloma mieszkańcami rejonu Medway.**

Wśród nich byli:

- Mieszkańcy reprezentujący wiele różnych społeczności – począwszy od uczniów szkoły średniej w Rochester, tj. The Rochester Grammar School, poprzez grupę seniorów z MACA Senior Domino Group (MACA – Stowarzyszenie ds. Krzewienia Kultury Afrykańskiej i Karaibskiej w Rejonie Medway), członków klubu Dragon Coworking, po kółko zainteresowań robótkami ręcznymi przy bibliotece w Walderslade.
- Około 70 interesariuszy z sektorów takich jak kultura, lokalny samorząd, służba zdrowia, wolontariat i społeczność, edukacja, ekonomia turystyki, odrodzenie i rozwój gospodarczy.
- Ponad 150 osób, które wzięły udział w festiwalu Open Space w styczniu 2020, włączając w to artystów i twórców, nauczycieli, pracowników rady miejskiej oraz pracowników organizacji charytatywnych.

## Wizja

Wizja rejonu Medway musi zostać opracowana, jednakże będzie obejmować poniżej wymienione zasady:

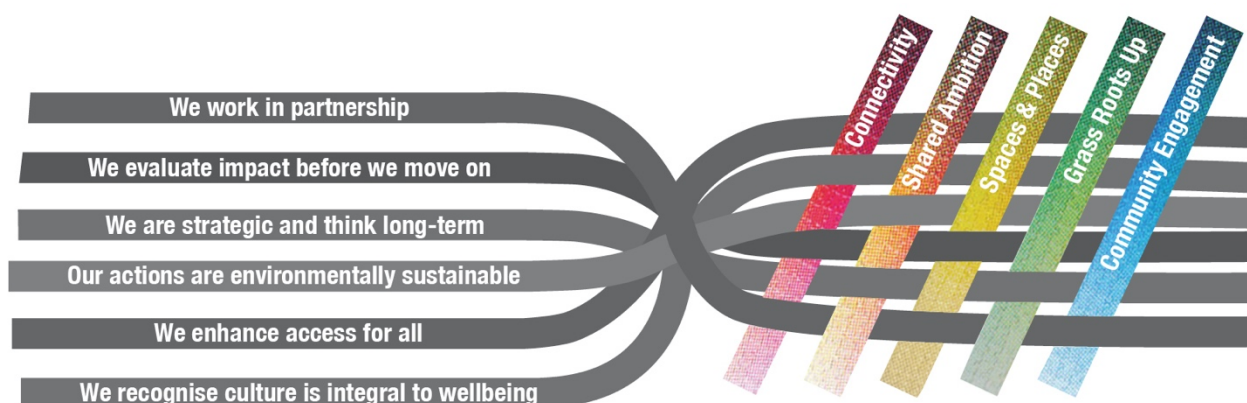
**Kultura jest podstawą definiowania tożsamości rejonu Medway. Nasza kultura to jest to, co czyni rejon Medway wspólnym miejscem do zamieszkania, znalezienia pracy, uczęszczania do szkół i uczelni oraz gdzie można przybywać w celach turystycznych.**

**Pozytywne wpływy wybiegają poza ten sektor, wchodząc w dziedziny zdrowia i dobrobytu, edukacji, odnowy, spójności w danej społeczności oraz dumy społecznej.**

**Nasz sektor kulturowy jest bogaty, różnorodny oraz fascynujący i jest odbiciem różnorodnych miejsc i ludzi. Naszym obowiązkiem jest rozwijanie tego sektora w taki sposób, abyśmy jak najlepiej mogli dzielić się ze światem tym co mamy.**

**Wspólne działania i praca czynią nasz sektor kulturowy silniejszym. Osiągniemy to tworząc zróżnicowane i zrównoważone relacje w obrębie rejonu Medway oraz poza nim.**

**Każdy ma prawo do czynnego uczestnictwa w kulturze oraz do korzystania z jej licznych dobroczynnych rezultatów. Zrobimy wszystko, aby te możliwości stały otworem dla wszystkich.**



Medway Cultural Strategy 2020-2030: Values and Themes

<http://medwayculturalstrategy.co.uk/>  
GJG Consultancy, May 2020

## Wartości

Niniejsze wartości kształtują każdy aspekt tego w jaki sposób tworzymy i dzielimy się strategią kulturową – oto wspólne zasady, na których będziemy się opierać przez najbliższe dziesięć lat:

**Partnerstwo w działaniu** – wiąże się to z byciem hojnym, otwartym oraz kreatywnym. Dobrzy partnerzy rozumieją potrzeby innych, szanują granice i zawsze szukają pozytywnych aspektów.

**Oceniamy skutek zanim przejdziemy do dalszego działania** – stosujemy cykl prototypowania, testowania, analizy oraz udoskonalania, abyśmy mogli upewnić się, że strategia odpowiada na zmiany.

**Jesteśmy strategiczni i myślimy długofalowo** – we wszystkim co robimy bierzemy pod uwagę długofalowe konsekwencje, upewniając się, że kierujemy się naszymi wartościami i że realizujemy naszą wizję.

**Nasze działania nie naruszają równowagi ekologicznej środowiska** – uznajemy rolę sektora kultury we wprowadzaniu zmian oraz promowaniu odpowiedzialności za środowisko wśród naszych społeczności.

**Rozszerzamy dostęp dla wszystkich** – naszym zadaniem jest odzwierciedlanie wszystkich mieszkańców rejonu Medway, poszanowanie różnic i uznanie faktu, że różnorodność jest główną szansą – źródłem nowych pomysłów i innowacji.

**Uznajemy fakt, że kultura jest integralną częścią dobrobytu** – uznajemy pozytywny wpływ sztuki i kultury na zdrowie fizyczne, duchowe i psychiczne ludzi.

## Tematy

Poniższe tematy są niezbędnymi elementami, wokół których zbudowana jest strategia. Tworzą one jej strukturę, zapewniają wsparcie i wyznaczają granice:

**Łączność** – to, w jaki sposób nawiązujemy łączność oraz komunikujemy się z innymi jest niezbędne; nawiązanie łączności umożliwia bardziej globalne podejście – zachęcając do okazywania sobie wzajemności oraz zaufania w społecznościach.

**Wspólne Ambicje** – to myślenie o korzyściach, które płyną z naszej działalności dla wszystkich oraz o tym, jak koncentrujemy się na realizacji naszej wizji i związanych z nią wspólnych korzyściach.

**Przestrzeń i Miejsca** – to tworzenie przestrzeni w rejonie Medway dla rozwoju kreatywnych działań; udostępnianie ich; dostosowywanie korzyści płynących z nich dla potrzeb społeczności i zrównoważonego rozwoju.

**Zasada Działań Oddolnych** – stosujemy całościowe podejście „oddolne” przy pielęgnowaniu zdrowej kreatywnej ekologii, gdzie wszystkie elementy otrzymują wsparcie – stosowanie działań zarządzanych wyłącznie odgórnie nie będzie wystarczające.

**Zaangażowanie Społeczności** – oznacza uwolnienie naszego zaangażowania w „kulturę dla wszystkich” poprzez dotarcie do jak największej liczby osób, umożliwiając im zaangażowanie się w kulturę w dowolnie wybrany przez nich sposób.

## Wyraź Swoją Opinię

Osoby prywatne prosimy o podzielenie się z nami swoją opinią poprzez wypełnienie sondażu online (<https://www.smartsurvey.co.uk/s/Medway2020/>).

Członków organizacji prosimy o zapoznanie się z pełną wersją raportu (<https://tinyurl.com/y95bwnt3>).

Aby dowiedzieć się więcej, odwiedź [medwayculturalstrategy.co.uk](http://medwayculturalstrategy.co.uk).